

# EVALUERING AARHUS JAZZ ORCHESTRA - FORÅRET 2022

---

Kultur & Sundhedsplan for  
Aarhus

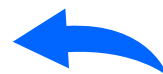


SUNDHED & OMSORG  
Aarhus Kommune



# INDHOLD

<b>Konklusioner og anbefalinger</b> .....	<b>1</b>
<b>Baggrund</b> .....	<b>5</b>
Kultur- og livsglædeaktiviteter.....	6
Samarbejdsaftalen med Aarhus Jazz Orchestra.....	7
Beskrivelse af koncerter og foredrag.....	8
<b>Indsigter</b> .....	<b>10</b>
Den samlede oplevelse af koncerterne.....	11
Livsglæde. Opløftede og ønsker mere.....	12
Fællesskab. Musikken samler os.....	13
Fællesskab. Arrangementer før, under, efter.....	14
Fællesskab. Rammesætning med intro og outro.....	15
Hvad gør musikerne, som fremmer livsglæde og fællesskab.....	16
Samarbejde. Overordnet vurdering.....	17
Samarbejde. Muligheder for forbedring.....	18
Borgergrupper vs. målgrupper.....	19
Plejhjem vs. folkehus.....	20
Tilgængelighed. Flere borgere og promovring.....	21
Tilgængelighed. Geografisk spredning.....	22
Foredrag.....	23
<b>Om evalueringen</b> .....	<b>24</b>
Undersøgelsesspørgsmål.....	25
Metode og anvendelse.....	26



Evalueringsrapporten fokuserer hovedsageligt på koncerterne. Afslutningsvist behandles foredragene kort.

# KONKLUSIONER OG ANBEFALINGER

# KONKLUSIONER (1/2)

---

## Tilgængelighed

- Der er afholdt 12 forårskoncerter med gennemsnitligt ca. 63 deltagere (minimum ca. 25 deltagere og maksimum ca. 92 deltagere). Der er således forskel på, om koncerterne trækker fulde huse.
- Koncerterne var generelt mere velbesøgte end tidligere koncerter med Aarhus Jazz Orchestra, hvilket fx kan forklares med, at Aarhus Jazz Orchestra denne gang selv har promoveret for koncerterne gennem deres digitale platforme, og fordi solisten Marie Frank kan trække flere publikummer gennem sit navn. Derudover var der, til fx to af koncerterne med næsten 100 deltagere, arrangeret hhv. "kagetallerkenarrangement" og suppeaften i forbindelse med koncerten, hvilket også oplevedes at trække deltagere til. Tilmed har folkehusene selv promoveret koncerterne på forskellige niveauer.
- Mange, såvel brugerrådsrepræsentanter som frivilligkonsulenter, efterspørger hjælp til at promovere koncerterne – især i forhold til at promovere på online platforme såsom lokale facebookgrupper.
- Der er identificeret følgende to overordnede borgergrupper til koncerterne: 1) borgere fra lokalområdet for hvem fællesskabet er vigtigere end hvilket slags arrangement, de deltager i, og så 2) borgere, der ønsker professionalisme og kvalitet i arrangementet. Der kan stilles spørgsmål ved, om rammen for alle koncerter opleves attraktiv og tilgængelig for nye kvalitetsbevidste målgrupper.
- Der kommer ikke lige mange "nye" borgere til de ellers kvalitetsfulde koncerter, hvilket måske kan forklares med, at nogle folkehuskoncerter i mindre grad end andre afspejler professionelle koncertrammer, og at koncerttidspunkterne ikke er lige tilgængelige for folk på arbejdsmarkedet.
- Alle koncerter er afholdt på folkehuse i midt- og nord-Aarhus. Til næste koncertrække fordeler livsglædekoordinatoren på forhånd antallet af koncerter mellem hhv. syd, midt og nord.

## Foredrag

- Sundhed og Omsorg har skabt et kulturelt indhold omkring koncerterne ved at arrangere to foredrag med titlen "Roadtrip til USA" og et foredrag med titlen "Elvis Presley og hans liv". Der var positive tilbagemeldinger om foredragsholderne fra såvel tovholdere som borgere. Der kom hhv. ca. 15, 19 og 20 borgere til foredragene.

# KONKLUSIONER (2/2)

---

## Livsglæde og fællesskab

- De fleste tovholdere oplever, at koncerterne ”i meget høj grad” skaber glæde for publikum. Glæden kommer fx til udtryk ved, at mange borgere føler sig opløftede og også tager en varm og glad stemning i kroppen med hjem. Glæden begrundes fx med at høre musik af høj kvalitet. Mange tilbagemeldinger er et ønske om meget mere ”af den slags”.
- Musikken kan i sig selv samle borgere til en fælles oplevelse - både dem, som kommer alene og dem, som kommer i grupper. Men, med en tovholders egne ord: ”Der skal mere til end en oplevelse for at skabe fællesskab”. Hvis koncerten også ønskes at være anledning til nye og blivende fællesskaber, så kan arrangementer før, under eller efter koncerten på forskellig vis tiltrække forskellige målgrupper, og de kan på forskellig vis skabe anledninger for interaktion og hygge på tværs.
- Mange steder mangles der frivillige kræfter til at kunne hjælpe til ved arrangementer. Det er således en vurdering om og hvordan, det skal prioriteres, at publikum fx kan blive efter koncerten og derved forlænge og styrke fællesskabet.
- Musikerne fremmer oplevelsen af livsglæde og fællesskab gennem interaktion og humor. Både tovholdere og borgere oplever, at forsangerne var rigtig gode til at skabe kontakt til publikum, herunder også til at tilpasse og afstemme formidlingen til målgruppen. Det værdsættes dog mest, hvis det er det rette navn på lokalområdet, som forsangerne tilråber publikum med.

## Samarbejde

- ”Meget godt” er de fleste tovholderes vurdering af deres samlede oplevelse af koncerten og af samarbejdet med Aarhus Jazz Orchestra.
- Aarhus Jazz Orchestra har ligeledes en positiv samlet oplevelse af koncerterne og har også oplevet et godt samarbejde med tovholderne. De nævner også, at kommunikationen gled lettere med nogle tovholdere end andre. Mellemløbet i form af livsglædekoordinatoren har været godt.

# ANBEFALINGER

---

## FÆLLESSKABENDE RAMME OM KONCERTEN

- **Arrangementer før, under eller efter koncerten** (fx fællesspisning, kaffe/kage, bar, kunstudstilling, samtalesalon eller andet) kan tiltrække forskellige målgrupper og skabe forskellige anledninger til nye og blivende fællesskaber
- **Dialog med musikerne** om de selv har idéer, og om de ønsker at deltage i fx fællesspisning eller samtalesalon.
- **Intro og outro:** Gennem introduktionen til koncerten, og via foldere på bordene, kan publikum med fordel få kendskab til kommende muligheder for fællesskaber i huset. Efter koncerten kan publikum med fordel opfordres til fx at blive og snakke og købe lidt at drikke i caféen.

## PLANLÆGNING

- **Hjælp til digital promovring:** Folkehusene kan med fordel tilbydes hjælp til mere professionel promovring af koncerterne, især på digitale platforme som fx lokale facebookgrupper.
- **Ønsker til mad:** Musikernes ønsker til mad kan med fordel formidles i god tid.
- **Lydprøve for lukkede døre:** Aarhus Jazz Orchestra anbefaler, at hvis det kan lade sig gøre fremadrettet, så vil musikerne gerne have lokalet en time før koncertstart, og at dørene så først åbnes et kvarter før koncertstart. Der kan med fordel arrangeres venteaktivitet fx i form af salg af drikkevarer (fx på et rullebord som så kan køres ind, når dørene åbner, og hvis muligt kan der også betales med mobile pay)
- **Tværkulturel pakke:** Et skarpt tema fra Aarhus Jazz Orchestra gør det lettere at koble foredrag, udstilling, mad mm. op på koncerterne. De tværkulturelle pakker kan med fordel foregå i samme uge.
- **Evaluering metode:** I spørgeskemaundersøgelse er der den fejlkilde, at der er 13 respondenter, selvom der kun har været afholdt 12 koncerter. Forklaringen er, at en tovholder, og altså en koncert, er blevet dobbeltrepræsenteret. Denne fejlkilde undgås næste gang ved at udsende en unik respondentnøgle til spørgeskemaet.

# BAGGRUND

# KULTUR- OG LIVSGLÆDEAKTIVITETER

## FORMÅL

Formålet med kultur- og livsglædeaktiviteter i Sundhed og Omsorg er at skabe trivsel og livsglæde gennem fællesskabsorienterede initiativer – for alle borgere, men vi har især fokus på borgere i sårbare livssituationer (fx ensomhed, demens, sygdom, pårørende) samt borgere i aldersgruppen 60+.

I Sundhed og Omsorgs arbejde med kultur- og livsglædeaktiviteter læner vi os op af de tre borgerrettede ledetråde i vores strategi:

- *"Al magt til borgerne"* med målet om at borgerne bestemmer; derfor lytte og være nysgerrige på, hvad der skaber værdi.
- *"Vi er sammen med borgerne"* med målet om livsglæde og flere fællesskaber; derfor skabe gode oplevelser.
- *"Vi holder borgerne væk"* med målet om øget trivsel; derfor skabe sundhed gennem livsglæde.

## KULTUR OG SUNDHED

International forskning viser, hvordan kultur kan fremme sundhed og trivsel (WHO, 2019: "What is the evidence on the role of the arts in improving health and well-being?"). I Aarhus Kommune har byrådet vedtaget en Kultur & Sundhedsplan, som skal være med til at skabe fremdrift og retning for de kommende års arbejde. Formålet med Kultur- og Sundhedsplanen er, at vi i højere grad integrerer kunst og kultur i initiativer, der fremmer sundhed og trivsel for aarhusianerne.



**Performance**  
Musik, dans, teater,  
sang, m.m.



**Billedkunst,  
design og  
håndværk**



**Litteratur**



**Kulturoplevelse**  
Museumsbesøg,  
koncerter, teater,  
m.m.



**Online, digital og  
elektronisk kunst**



# SAMARBEJDSAFTALEN MED AARHUS JAZZ ORCHESTRA

## FRA SAMARBEJDSAFTALEN (fokus på forårshalvåret)

- Formål:**
- At tilbyde kvalitetsfulde kulturaktiviteter (borgeroplevelset), som bidrager til oplevelser, livsglæde og fællesskaber for MSO's målgrupper.
  - At understøtte MSO's nye vision for kommunens 37 folkehuse [tidligere lokalcentre] gennem musikalske oplevelser af musikalsk høj kvalitet og afstemme formidlingen til målgruppen. Samarbejdet skal bidrage med, at flere borgere i kommunen deltager i arrangementer på kommunens folkehuse.
  - At samarbejde om at nå nye målgrupper for folkehusene.
  - At udvikle 'tværkulturelle pakker' med færdigt tilrettelagt indhold, fx udstilling, foredrag og koncertoplevelse i forening, som tilbydes til folkehusene. Ansvar ligger hos MSO, men AJO bidrager med det musikalske input.
  - At arbejde målrettet med at innovere musikalske oplevelser for MSO's målgrupper, som giver AJO nye erfaringer og indsigter i arbejdet med særligt udvalgte målgrupper.
- Aktiviteter:**
- 12 forårskoncerter med et mindre antal musikere på folkehuse – under temaet: "Elvis og amerikanske klassikere fra 60'erne og 70'erne". Derudover sørger MSO for at skabe et kulturelt indhold omkring koncerterne, som supplerer det musikalske indhold (fx gennem udstillinger, foredrag, madoplevelser og lign.).
  - 2 årlige koncerter for Vital-målgruppen [60+ og førtidspensionister]
  - Mulige ekstraarrangementer.

## Aktiviteter afholdt:

- 12 forårskoncerter + 3 foredrag.  
*Det er forårskoncerterne, som er i fokus for evalueringen. Læs mere på næste side.*
- 1 ekstraarrangement med fribilletter til koncert i Musikhuset d. 23. juni.

# BESKRIVELSE AF KONCERTER OG FOREDRAG (1/2)

## KONCERTER



### 12 koncerter med følgende opsætning:

Forsangere/guitar: Marie Frank & Anders Pedersen

3 musikere på blæsere

1 musiker på trommer

1 musiker på bas

1 musiker på klaver



### Tema:

Elvis og amerikanske klassikere  
fra 60'erne og 70'erne



### Antal publikum:

Gennemsnitligt ca. 63 deltagere

Minimum ca. 25 deltagere

Maksimum ca. 92 deltagere

## FOREDRAG



2 foredrag med titlen: "Roadtrip USA"

1 foredrag med titlen: "Elvis Presley og hans liv"



### Antal publikum

Gennemsnitligt ca. 18 deltagere

Minimum ca. 15 deltagere

Maksimum ca. 20 deltagere

## BESKRIVELSE AF KONCERTER OG FOREDRAG (2/2)

FOLKEHUS	KONCERT	FOREDRAG
Møllestien	21. marts 2022. Kl. 13:00	16. marts 2022. Kl. 13:30. "Roadtrip USA"
Skejby	21. marts 2022. Kl. 16:00	
Carl Blocks Gade	22. marts 2022. Kl. 13:00	7. april 2022. Kl. 13:00. "Roadtrip USA"
Skødstrup	22. marts 2022. Kl. 16:00	
Skæring	23. marts 2022. Kl. 13:00	
Christiansbjerg	23. marts 2022. Kl. 16:00	26. april 2022. Kl. 16:00. "Elvis Presley og hans liv"
Vestervang	24. marts 2022. Kl. 13:00	
Risskov	24. marts 2022. Kl. 16:00	
Trøjborg	30. marts 2022. Kl. 13:00	
Abildgården	30. marts 2022. Kl. 16:00	
Brabrand	31. marts 2022. Kl. 13:00	
Hjortshøj	31. marts 2022. Kl. 16:00	

# INDSIGTER

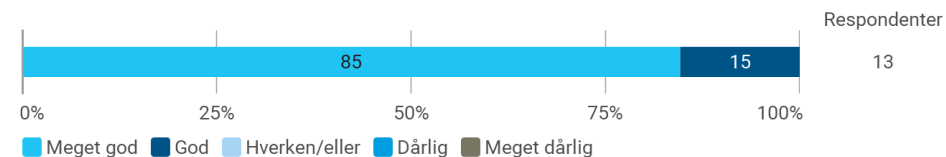
# DEN SAMLEDE OPLEVELSE AF KONCERTERNE

Som det fremgår af tabellen til højre, så vurderer de fleste tovholdere (frivilligkonsulenter og brugerråd) deres samlede oplevelse af koncerten som værende "Meget god".

Aarhus Jazz Orchestra har ligeledes en positiv samlet oplevelse af koncerterne. Projektlederen fra Aarhus Jazz Orchestra uddyber fx:



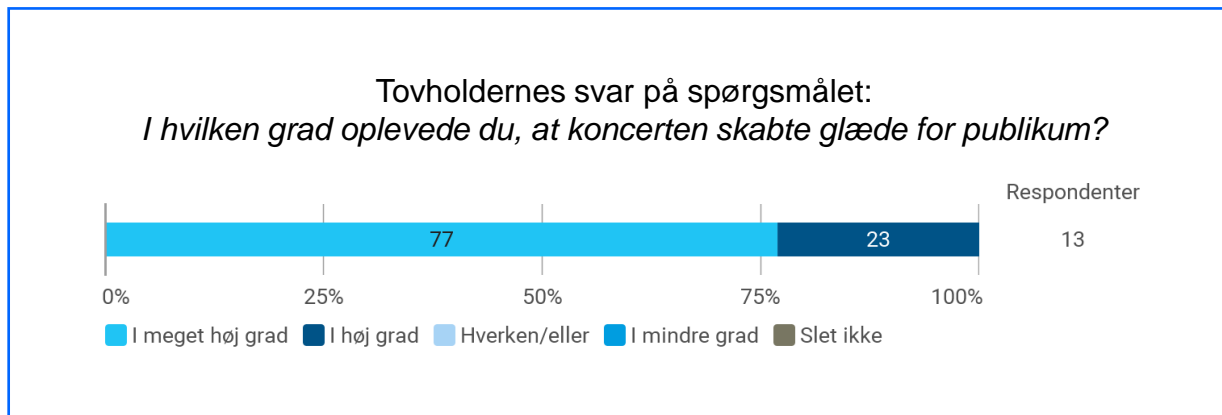
Tovholdernes svar på spørgsmålet:  
*Hvordan vil du vurdere din samlede oplevelse af koncerten?*



## AARHUS JAZZ ORCHESTRA

"Vi har ikke fået negative tilbagemeldinger fra musikerne, og de er ellers ikke bange for at melde tilbage, hvis noget fungerer dårligt (...) En af musikerne, som har været i orkestret gennem mange år, og har spillet mange af disse lokalcenterkoncerter, han skrev, at det har været nogle af de bedste koncerter, som han har spillet".

# LIVSGLÆDE. OPLØFTEDE OG ØNSKER MERE



Som det fremgår af tabellen ovenfor, så oplever de fleste tovholdere, at koncerten "I meget høj grad" skabte glæde for publikum. Glæden kom til udtryk på forskellige måder, som citaterne i højre side illustrerer, hvilket kan opsamles som følgende:

## Opløftet, livskraft og glad i kroppen

Et gennemgående tema på tværs af datamaterialet er, hvordan koncerterne påvirker borgerne positivt, både:

- Fysisk, fx fordi mange borgere oplevede, at koncerten skabte energi; at de slet ikke kunne sidde stille; og at der var meget latter og mange klapsalver, og -
- Psykisk, fx fordi mange borgere følte sig helt høje; oplevede at få livskraft og føle sig opløftet; samt at mange borgere tog den varme og glade stemning i kroppen med hjem.

## Kvalitetsmusik

Både tovholdere og flere borgere påpegede også glæden ved at høre musik af høj kvalitet.

## Bare der kommer mere af den slags

Konklusionen blev for mange borgere, og tovholdere, et ønske om meget mere "af den slags".

## TOVHOLDERE

"Gennem hele koncerten blev der udtrykt glæde fra publikum fx ved latter og klapsalver. Efter koncerten langvarige klapsalver, som heldigvis udløste et ekstranummer. Mange udtalelser til os, som hjalp til ved koncerten om, hvor godt det havde været - og bare der kom mere af den slags."

"Borgerne værdsætter altid god kvalitet. De sang med, rokkede på stolen osv. Flere sagde bagefter, at de var helt "høje"."

## BORGERE

"Når jeg tænker tilbage på koncerten, bliver jeg helt varm og glad i kroppen"

"Jeg går mere glad hjem. Så du, hvor meget min gamle mor også sad og klappede?"

"Musikken giver livskraft"

"Når jeg hører musik, så har jeg det godt"

"Jeg føler mig så opløftet. Der er så meget energi i jazz"

"Det var bare UG det her"

# FÆLLESSKAB. MUSIKKEN SAMLER OS

Som det fremgår af tabellen til højre, så er der forskellige oplevelser blandt tovholderne af, i hvilken grad koncerten var med til at skabe fællesskab blandt deltagerne. Denne og de følgende sider udfolder hvilke faktorer, der kan spille ind og hvilke anbefalinger, datamaterialet kan bibringe.

## Musikken samler os

To kvinder i 70'erne fortæller før koncerten, at: "Musikken samler os. Det kan noget. Det binder folk sammen. Og det gør, at det er legalt at komme her alene". De to kvinder, som i forvejen er veninder, og som bor forskellige steder i byen, forklarer, at de også tager alene afsted rundt på de forskellige folkehuse, når der er gode navne, som spiller.

Flere gæster tog også billeder og videoer af koncerterne, som det også fremgår af billedet til højre - den pågældende kvinde på billedet delte nogle af sine billeder online med sit netværk og sagde smilende: "Nu skal alle de andre se, hvad de går glip af". På samme måde beskriver flere borgere, at koncertoplevelsen kan være et samtaleemne efterfølgende.

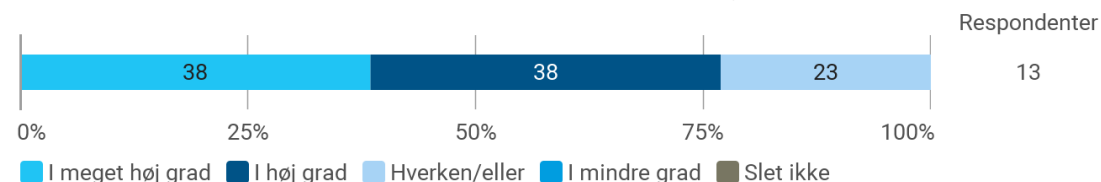
## Der skal mere til end en fælles oplevelse

Hvis koncerten også ønskes at være anledning til nye og blivende fællesskaber, så beskriver både tovholdere og borgere det værdifulde i, at der i forbindelse med koncerten også foregår en form for fællesskabende arrangement, som fx fællesspisning.



Læs mere på næste side

Tovholdernes svar på spørgsmålet:  
*I hvilken grad oplevede du, at koncerten var med til at skabe fællesskab blandt deltagerne?*



## TOVHOLDER

"Der skal mere til end en fælles oplevelse for at skabe fællesskab"

# FÆLLESSKAB. ARRANGEMENTER FØR, UNDER OG EFTER

Til nogle koncerter var der ikke arrangeret aktiviteter før eller efter koncerten; Til flere af koncerterne kunne der købes drikkevarer; Til fx to af de koncerter, som der var næsten 100 deltagere til, var der arrangeret hhv. "kagetallerkensarrangement" i forbindelse med koncerten og suppeaften efter koncerten (se billederne til højre).

Erfaringer med arrangementer før, under og efter:

- Før koncerten - Drikkevarer: Fx sidder publikum inden én af koncerterne og venter i den tilstødende café på at dørene åbner. Baren med drikkevarer er placeret inde i festsalen, så de har ikke mulighed for at købe drikkevarer indtil lige før koncerten starter, og der er derfor meget få deltagere, som når at købe drikkevarer til koncerten. Nogle borgere giver udtryk for forvirring over det. Muligheden for at købe drikkevarer uden for de lukkede døre ville dels kunne skabe en aktivitet under ventetiden, dels kunne bidrage til at skabe anledninger for interaktion og hygge på tværs. Hvis det kan blive muligt at købe drikkevarer via mobile pay ville flere borgere ikke gå forgæves.
- Under koncerten - Kagetallerkenarrangement: Da dørene til salen åbnes, venter der opdækkede borde med kaffe og fire store og pyntede kager til alle, hvilket vækker stor glæde hos gæsterne, og der er meget snak på tværs om de flotte og velsmagende kager. Det årlige kagetallerkenarrangement er slået sammen med koncerten, og i den efterfølgende velkomst beskriver frivilligkonsulenten med smil og engagement kagerne fra "vores superbager", hvilket medfører store klapsalver fra publikum.
- Efter koncerten - Suppeaften: Da koncerten slutter går der ca. 40 minutter før suppen er klar. I mellemtiden fortsætter den opløftede og glade stemning blandt gæsterne, hvor flere snakker sammen om, hvor god koncerten har været.

Arrangementerne kan på forskellig vis tiltrække forskellige målgrupper, og de kan på forskellig vis skabe anledninger for interaktion og hygge på tværs.





# FÆLLESSKAB. RAMMESÆTNING MED INTRO OG OUTRO

Koncertens start og afslutning kan planlægges på forskellige måder, som kan skabe rammerne for mere eller mindre fællesskab.

## Intro og velkommen til flere fællesskaber

Flere tovholdere byder velkommen til koncerten og benytter lejligheden til at fortælle om, hvilke arrangementer folkehuset ellers tilbyder i den kommende tid - fx med reference til folkehusets nyhedsbrev eller aktivitetskalendere liggende på bordene. En tilføjelse til introen fra fx en frivilligkonsulent: "Hvis nogen har en god ide til en fed aktivitet, så grib fat i mig. Jeg er altid med på den værste." Samlet resulterer det i, at der rækkes ud til borgerne, og at flere får kendskab til muligheder for fællesskaber, som de kan blive en del af, og at publikum også kan falde i snak om aktiviteterne gennem papirerne på bordene.

## Outro og velkommen til at forlænge fællesskabet

Som eksemplet til højre beskriver, så var der til flere koncerter ikke planlagt noget efterfølgende. Til fx én koncert tog det 20 min fra orkestret havde sagt farvel og til, at de havde pakket deres udstyr sammen og alle gæster var gået og arrangørerne havde ryddet op og forladt lokalet.

Der er forskellige reaktioner blandt borgerne efter en koncert. Nogle borgere giver udtryk for at have andre gøremål, de skal videre til. Som eksemplet til højre viser, tager nogle borgere hensyn til de frivillige og forlader hurtigt lokalet. Nogle borgere beskriver eksplicit betydningen af, hvad stemningen hentyder til, som fx en kvinde på 76 år, som forklarer: "Jeg kunne godt være blevet lidt og snakke sammen, men de frivillige begyndte at rydde op og flytte dåser væk, så der var opbrud."

Ved afslutningen af en anden koncert stillede arrangøren sig op og opfordrede folk til at blive og snakke og købe lidt at drikke i caféen. Mange af gæsterne blev og caféen summede videre i en times tid efter koncerten.

I forbindelse med flere koncerter giver arrangørerne udtryk for, at de mangler frivillige kræfter til at kunne hjælpe til ved arrangementer. Det er således en vurdering om og hvordan, det skal prioriteres, at publikum kan blive og derved forlænge og styrke fællesskabet.

*Eksempel på afslutning af en koncert*  
Orkestret har spillet deres sidste nummer, og publikum udtrykker stor glæde med langvarig klapsalve. Mange publikummer står op og klapper med armene over hovedet. Det resulterer til begejstring blandt publikum i et ekstranummer. Bagefter siger orkestret tak og farvel. Publikum begynder straks at snakke med hinanden. Kvinden på den ene side af mig siger højt "Det var bare skide godt". En anden kvinde overfor stemmer i og svarer "Ja sikke en stemning. Det er sgu da livsbekræftende". Vi sidder og snakker lidt videre, hvorefter den ene pludselig rejser sig op og siger: "Vi må vist hellere pakke sammen, så de frivillige også kan komme hjem", og det går op for mig, at alle andre knap 90 gæster allerede har forladt salen, mens de frivillige er i gang med at tørre bordene af.

# HVAD GØR MUSIKERNE, SOM FREMMER LIVSGLÆDE OG FÆLLESSKAB?

Projektleder og orkesterchef fra Aarhus Jazz Orchestra vurderer, at borgernes positive modtagelse af koncerterne skyldes, at forsangerne Marie Frank og Anders Pedersen "var gode til at være i øjenhøjde med publikum", hvilket også bekræftes på tværs af datamaterialet.

## Interaktion, tilpasning og humor

Mange af tovholderne beskriver, hvordan forsangerne var rigtig gode til at skabe kontakt til publikum. Alle numre blev introduceret med anekdoter, som ofte blev afstemt til publikum og lagde op til kontakt. Fx spørger Marie Frank ud i salen: "Det er jo jer, der er ambassadørerne for rockmusikken, ik?" En del publikum råber "jaa". Hun tilføjer spørgende: "Eller var det generationen før jer?" og vejer stemningen og tilføjer smilende: "Neej det var jer. Jer med Woodstock, ik? Her på Trøjborg, ik?" Publikum griner. Det blev generelt meget positivt modtaget af publikum, når forsangerne i en sang udskiftede bynavnet med lokalområdets navn – hvorimod at det skabte mindre værdi, da forsangerne fx til én koncert sagde det forkerte lokalområde flere gange.

Musikerne brugte også humor til at løfte stemningen. Fx:

- Under "kagetallerkenarrangementet", hvor Anders Pedersen spørger ud i salen: "Kan jeg lige nå at smide en bestilling på 5 kg kringle?" Publikum griner og i slutningen af koncerten siger han med glimt i øjet: "Vi er nået til sidste nummer, og jeg tror, der er nogen af jer, der får meget travlt med at få spist alt jeres kringle" Publikum griner igen, og han fortsætter: "Men jeg er sikker på, at I gerne må blive siddende lidt længere".
- Marie Frank omtaler lydniveauet: "Hvis I tænker, at det bliver lidt for højt, så er der ikke noget at gøre ved det. Blæserne er helt akustiske. Så I må bare læne jer tilbage og nyde det." Hun fortsætter med et glimt i øjet: "Det er ikke hver dag, at man bliver blæst bagover på den måde". Publikum griner.

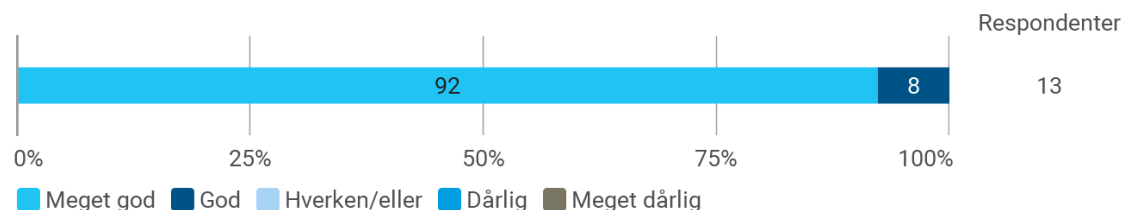
Flere borgere beskriver også, hvordan musikernes glæde smitter af på dem. Fx beskrev flere borgere Marie Frank som meget smilende og engageret, også når hun ikke selv stod forrest. Også saxofonistens smilende øjne blev fremhævet af nogle borgere. Til gengæld blev der af evaluator og antropologistuderende oplevet forskel på tværs af koncerterne, hvor orkestret til nogle koncerter oplevedes mere smilende og engagerede end til andre – en mulig årsag kunne være, at et yngre og mere energifuldt publikum kunne smitte af på dem, men det kunne være interessant på sigt at høre musikernes oplevelse af, hvad der måske gør en forskel for dem.

## BORGER

"De var skide gode, og der var god afveksling. Det er ikke bare dem og os. Det var som om, at de bryder grænsen mellem scenen og publikum, og så er der dialog mellem os."

# SAMARBEJDE. OVERORDNET VURDERING

Tovholdernes svar på spørgsmålet: *Hvordan vurderer du samarbejdet med musikerne?*



## Tovholdernes vurdering af samarbejdet:

Som det fremgår af tabellen, så vurderer de fleste tovholdere samarbejdet med musikerne som værende "Meget godt". Citatet til højre viser et mønster i mange af tovholdernes svar, som beskriver orkestret som professionelle, fleksible og imødekommende.

## Aarhus Jazz Orchestras vurdering af samarbejdet:

Også Aarhus Jazz Orchestra har oplevet et godt samarbejde med tovholderne. Orkestrets projektleder forklarer: "De har været søde til at modtage os og har gjort meget for at stå til rådighed og fx finde en forlængerledning eller et stik".

Projektlederen oplevede forskel på kommunikationen med tovholderne og forklarer, at kommunikationen gled lettere med nogle end med andre. Hun tilføjer, at det har været dejligt, at der har været et mellemlid, i form af livsglædekoordinatoren, i korrespondancen mellem Aarhus Jazz Orchestra og folkehusene.

## Spørgsmål:

"Hvordan oplevede du de her koncerter, sammenlignet med andre koncerter, der har været afholdt på Folkehuset?"

## Tovholder (frivilligkonsulent):

"De var meget professionelle. Det var meget nemmere med kommunikationen. De var klare over, hvad de havde brug for. Det var meget rart. Og samtidig så var de stadig meget fleksible."

# SAMARBEJDE. MULIGHEDER FOR FORBEDRING

## Lydprøve afholdes helst for lukkede døre

Det har været forskelligt, om Aarhus Jazz Orchestra har udført lydprøve for åbne eller lukkede døre, hvilket har givet forskellige oplevelser – som de to eksempler til højre illustrerer.



Aarhus Jazz Orchestra anbefaler, at hvis det kan lade sig gøre fremadrettet, så vil musikerne gerne have lokalet en time før koncertstart, og at dørene så først åbnes et kvarter før koncertstart.

- Hvis dørene er lukkede under lydprøven, så kan det skabe tæt kø udenfor (som eksemplet til højre viser), og her kan det med fordel overvejes, hvordan der bedst muligt gøres plads til folk, og om det er meningsfuldt med en venteaktivitet såsom at gæsterne fx kan købe og nyde drikkevarer.
- Hvis tovholderen beslutter, at lydprøven kun kan afholdes for åbne døre, så er det vigtigt på forhånd at forventningsafstemme med musikerne og at kommunikere klare rammer til publikum.

I programmet kan de valgte rammer for lydprøven med fordel kommunikeres til publikum.

## Specifikke madønsker fra musikerne

To tovholdere har givet tilbagemelding om musikernes "madønsker", hvor den ene beskriver: "Det duer ikke at ændre madønsker sent dagen før", og den anden beskriver: "Det ville være godt, hvis deres ønsker til mad og drikke (også for de med særlige ønsker) lå helt fast, så man ikke skal løbe frem og tilbage."

Projektlederen fra Aarhus Jazz Orchestra nævner selv: "Flere steder fik musikerne små sandwiches, som de ikke kunne blive mætte af. Vi skal fremover være mere på forkant med den mad, som musikerne får serveret og være mere specifikke, når vi sender koncerttilbuddet ud."

*To eksempler på, hvordan lydprøven rammesættes og opleves*

*Folkehus x – åbne døre under lydprøven:*

Jeg kommer gående hen af gangen, mens jazztonerne bliver højere og højere, mens jeg nærmer mig indgangen til den store sal. Dørene står åbne, men der er kun få gæster derinde. Jeg er lidt i tvivl, om jeg må gå ind. Jeg kigger lidt rundt og hilser på nogle borgere udenfor, som ser ud til at være medarrangører, og eftersom de ikke påpeger noget, så går jeg indenfor. Lidt efter kommer en af medarrangørerne rundt til os, som sidder i salen, og siger "I må ikke sige noget, hvis I skal sidde her. Jeg har lige fået at vide, af dem [og peger op på musikerne], at vi ikke måtte komme ind endnu". Flere gæster ankommer, og får i indgangen samme besked. Folk småsnakker alligevel løs, mens musikerne fortsat øver. Pludselig forlader forsangeren scenen og går hen mod stolerækkerne og siger høfligt: "Velkommen til. Nu skal jeg lige tage mit rod" og tager sine ting med tilbage til sceneområdet.

*Folkehus y – lukkede døre under lydprøven:*

Da jeg kommer op af trappen, står der folk overalt. Jeg kan slet ikke se, hvor jeg skal hen. Jeg kan høre jazztoner spille i baggrunden, og det virker som om, at det foregår omme bag de to lukkede døre. Det går op for mig, at Aarhus Jazz Orchestra holder lydprøve og folk står i kø til koncerten, hvilket glade og forventningsfulde borgere i køen bekræfter. Der er god stemning i køen og masser af snak på tværs.

# BORGERGRUPPER VS. MÅLGRUPPER

## Identificerede borgergrupper

De borgere, som der er talt med i forbindelse med evalueringen, på tværs af koncerterne, kan grupperes på følgende måde:

- Ønsker fællesskab og mindre ensomhed - Ikke så vigtigt hvilket arrangement:  
Flere borgere, som bor i lokalområdet, giver udtryk for, at de kommer til alle arrangementer i det pågældende folkehus, ofte grundet et ønske om fællesskab og mindre ensomhed.
- Ønsker professionalisme – vigtigt med kvalitet i arrangementet  
En anden borgergruppe, som ikke nødvendigvis bor i lokalområdet, kommer, når de ser kvalitetsfulde arrangementer på programmet.

## Nye målgrupper

Sidstnævnte borgergruppe relaterer sig til samarbejdsaftalens formålsbeskrivelse mht. *musikalske oplevelser af musikalsk høj kvalitet; at arbejde for at nå nye målgrupper for folkehusene; at flere borgere i kommunen deltager i arrangementer på folkehusene.*

Spørgsmålet er, om rammen for alle koncerter opleves attraktiv og tilgængelig for nye kvalitetsbevidste målgrupper?



Læs mere på næste side

## EKSEMPLER PÅ DEN ENE BORGERGRUPPE

80 årig kvinde, pensioneret sygeplejerske: Hun fortæller, at hun deltager i alle arrangementer på folkehuset og uddyber: "Jeg mistede min mand for nogle år siden og blev nødt til at sælge vores hus på landet." Hun forklarer, hvordan hun ofte længtes efter sit tidligere liv, men at: "Jeg bliver nødt til at holde mig i gang, så jeg deltager i alt, hvad der er."

74 årig mand, pensioneret smed, fysisk handicap og bor på plejehjem: Han fortæller at fællesskabet og nærheden er vigtigt for ham og forklarer: "Hvis det var sådan, at jeg skulle betale for det eller køre for det, så var jeg ikke kommet til det. Jeg går nok derned næste gang, fordi det er så nemt. Så kan man synes om det eller lade være. Bare det at komme afsted, det er meget vigtigt."

## EKSEMPEL PÅ DEN ANDEN BORGERGRUPPE

Ægtepar på 74 og 77, synger i kor og spiller i amatørband: De fortæller, at de interesserer sig for musik og ofte går til koncerter og har fx også set Aarhus Jazz Orchestra i Musikhuset. Parret forklarer, at de har fået, hvad de er kommet efter, fordi musikerne var professionelle og arrangementet var underholdende. Kvinden forklarer: "Musikken til en koncert skal være god. Ellers er jeg ikke bleg for at rejse mig og gå hjem."

# PLEJEHJEM VS. FOLKEHUS

Som det fremgår af tabellen til højre, oplevede ca. den ene halvdel af tovholderne, at der kom flere nye borgere til koncerterne, mens den anden halvdel af tovholderne oplevede, at der kom få nye borgere – oplevelsen af flere borgere var lidt større for koncerterne kl. 16 end for koncerterne kl. 13.

→ Hvorfor kommer der ikke ”flere nye borgere” til alle de ellers kvalitetsfulde koncerter?

Følgende mulige forklaringer fremkommer af datamaterialet:

## Mindre professionel ramme for nogle koncerter

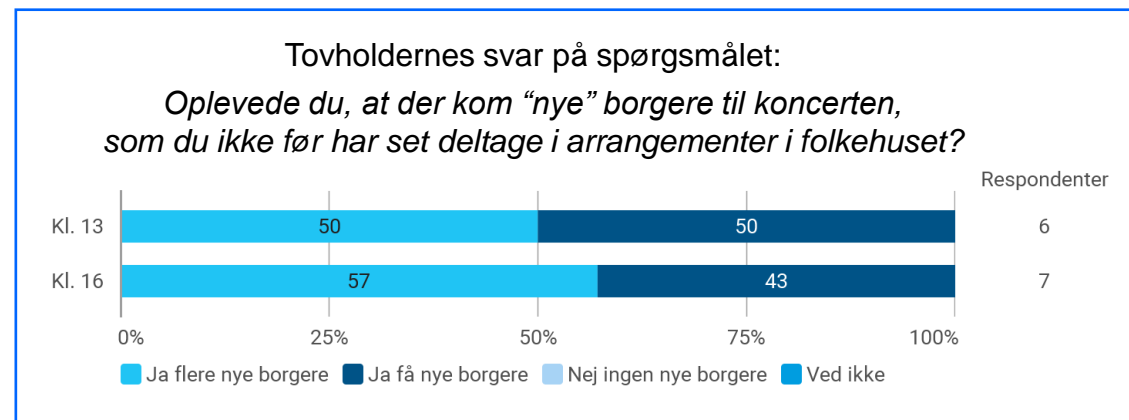
Der var flere oplevelser under folkehuskoncerterne, som ikke afspejlede professionelle koncerter. Fx en koncert med støj og larm fra caféen i den anden ende af lokalet; En arbejdsmand med dørmåtter, som kommer ind ved musikerne under en koncert og beder en borger rykke sig, og som så begynder at anbringe måtterne i lokalet; Gennem vinduet lige skråt bagved orkestret stod en borger på altanen til sin ældrebolig og holdte sig for ørerne, mens han kiggede forvirret i retning af musikken.

## Nogle folkehuse har måske stadig ry som ”forklædte plejehjem”

Denne forklaring giver et brugerrådsmedlem efter en koncert. De to interviewede frivilligkonsulenter giver udtryk for samme vurdering, hvor den ene fx beskriver: ”Folkehusene lider jo af, at de før har været koblet på plejehjemmene. Det ligger i folks bevidsthed. De gamle siger måske nogle mærkelige ting. Dem som kommer til en koncert vil gerne møde nogen, som dem selv”. Hun tilføjer, at plejehjemmet selvfølgelig stadig inviteres med, men hvis der er behov for hjælp skal de selv have personale med. Der er mange ting i gang i relation til visionsplanen for folkehusene, og overordnet forklarer hun, at det er vigtigt, at alle husene bliver åbne og venlige steder, hvor ting kan lade sig gøre.

## Også koncerttidspunkter for folk på arbejdsmarkedet

Flere borgere nævner, at deres ægtefæller eller en bredere målgruppe ikke har mulighed for at deltage, da koncerterne ligger i den normale arbejdstid. Flere tovholdere bekræfter og tilføjer, at kl. 16 og derefter kan være sent for de faste brugere af huset og de ældste borgere, og at det generelt er godt at kombinere koncert med en form for fællesspisning enten til frokost, kage eller aftensmad.



# TILGÆNGELIGHED. FLERE BORGERE OG PROMOVERING

## Flere borgere – mere værdi

Jf. samarbejdsaftalen er formålet at flere borgere i kommunen deltager i arrangementer på kommunens folkehuse – og i Sundhed og Omsorg har vi generelt også et ønske om, at arrangementer kan komme til at trække fulde huse. Flere borgere giver også selv udtryk for, at det har en positiv betydning, når der er mange deltagere og måske endda udsolgt. På samme måde kommer der ved den modsatte situation flere tilbagemeldinger såsom ”Ærgerligt der ikke er flere med.”

## Aarhus Jazz Orchestra har bidraget med promovning

Såvel tovholdere som Aarhus Jazz Orchestra oplevede, at koncerterne generelt var mere velbesøgte end tidligere koncertrækker, hvilket de forklarer med, at Aarhus Jazz Orchestra denne gang selv har promoveret for koncerterne gennem deres digitale platforme, og når borgerne modtager viden om arrangementerne, så kan solisten Marie Frank trække flere publikummer gennem sit navn.

Som vist til højre, så var der som nævnt stor variation på fremmødet til koncerterne. Til to af de koncerter, som der var næsten 100 deltagere til, var der som nævnt arrangeret hhv. ”kagetallerkensarrangement” og suppeaften i forbindelse med koncerten, hvilket også oplevedes af tovholderne at trække mange deltagere til. Derudover har folkehusene selv promoveret koncerterne på forskellige niveauer.

## Lokale ønsker om hjælp til promovning

Mange, såvel brugerrådsrepræsentanter som frivilligkonsulenter, efterspørger hjælp til at promovere arrangementerne. For det første er der flere tilbagemeldinger om vigtigheden af, at det i promovningsmaterialet understreges, at det er professionelle musikere, og at materialet i sig selv signalerer professionalisme. For det andet kan der også med fordel erfaringsudveksles om, hvor der promoveres. Udover at hænge opslag op ved og inde i selve Folkehuset, så forsøges det på forskellige måder at nå bredere ud ved fx:

- At foldere over folkehusets kommende arrangementer husomdeles eller er tilgængelige i lokale forretninger.
- Promovering af arrangementer på online platforme såsom lokale facebookgrupper.



### Antal publikum til koncerterne

Gennemsnitligt ca. 63 deltagere

Minimum ca. 25 deltagere

Maksimum ca. 92 deltagere

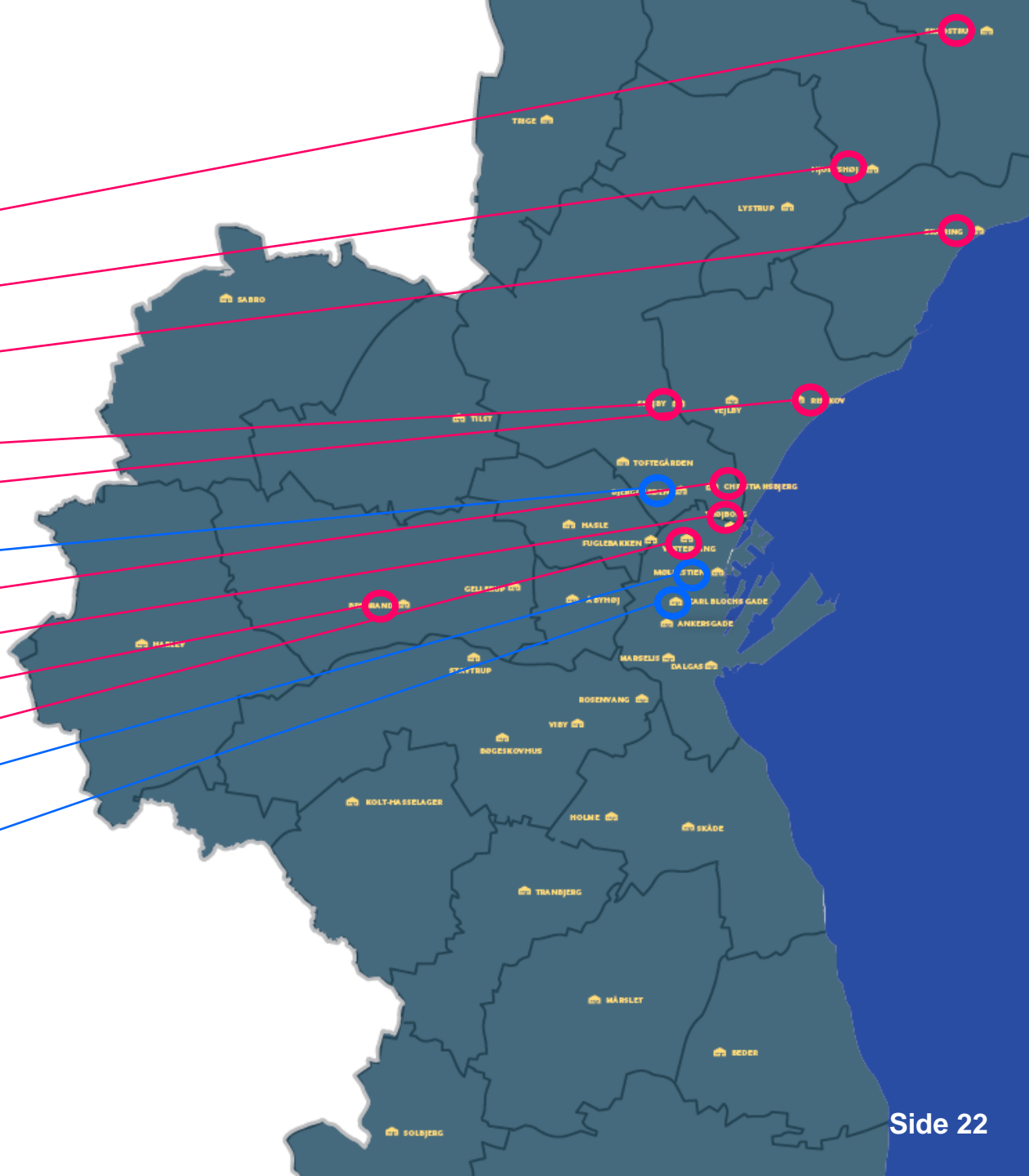
### Med to frivilligkonsulenters egne ord:

”Vi har svært ved selv at komme ud over kanten”

”Det kræver et enormt benarbejde at få udsolgt.  
Man skal gøre meget mere end man forestiller sig.”

# TILGÆNGELIGHED. GEOGRAFISK SPREDNING

- Koncert - Skødstrup
- Koncert - Hjortshøj
- Koncert - Skæring
- Koncert - Skejby
- Koncert - Risskov
- Foredrag og koncert - Christiansbjerg
- Koncert - Abildgården
- Koncert - Trøjborg
- Koncert - Brabrand
- Koncert - Vestervang
- Foredrag og koncert - Møllestien
- Foredrag og koncert - Carl Blochs Gade







## Positive tilbagemeldinger

Alle tre tovholdere giver positive tilbagemeldinger om foredragsholderne, som blev oplevet som engagerede og dygtige. Borgerne gav også positive tilbagemeldinger såsom "rigtig spændende" og "godt foredrag".

## Kun meget få "nye" borger

Ifølge tovholderne deltog der hovedsageligt kun de allerede kendte brugere af huset, som især kommer grundet ønsket om fællesskab. Som udefrakommende deltager havde jeg som evaluator også svært ved at finde foredragssalen på det ene folkehus og savnede skiltning fx ved parkeringspladsens indgang. En tovholder beskriver om foredraget "Roadtrip til USA", at det er en mindre borgergruppe, som ville kunne have interesse i at høre om dette emne. Foredraget "Elvis Presley og hans liv", var med en borgers egne ord: "Lige noget for hele min generation, det er jo fra min ungdom, min tid" – men alligevel var der for alle tre foredrag et mindre fremmøde på hhv. ca. 15, 19 og 20 deltagere. Det kunne være interessant at undersøge, om evt. hjælp til mere og bredere promovning af kommende foredrag kunne skabe større fremmøde.

## Tæt kobling mellem koncerter og foredrag

På det ene folkehus var der en hel måned mellem koncert og foredrag. I den sammenhæng anbefaler en af frivilligkonsulenterne at lægge begge arrangementer i samme uge, hvilket kunne gøre det muligt at skabe mere opmærksomhed på temaet i denne uge fx også gennem caféens mad og udstilling eller oppyntning. Det kunne supplere hinanden og skabe fokus på det pågældende folkehus. Sundhed og Omsorgs livsglædekoordinator tilføjer, at hvis temaet eller konceptet fra Aarhus Jazz Orchestra er skarpt, så er det lettere at koble foredrag, mad mm. op på koncerterne.



# OM EVALUERINGEN

# EVALUERINGENS UNDERSØGELSESSPØRGSMÅL

## LIVSGLÆDE OG FÆLLESSKAB

Formår koncerterne at skabe livsglæde og fællesskab blandt de deltagende borgere, og i så fald på hvilken måde? Herunder hvad gør musikere/foredragsholder, som fremmer livsglæde og fællesskab blandt borgerne?

## SAMARBEJDE

Hvilken læring giver koncerterne i forhold til at skabe et professionelt samarbejde mellem Aarhus Jazz Orchestra og Sundhed og Omsorg?

## TILGÆNGELIGHED

Hvordan opleves de praktiske forhold om aktiviteterne (reklamering, planlægning og fysiske rammer)? Og hvilken betydning har de praktiske forhold for borgernes oplevelse af livsglæde og fællesskab?

Hvor mange borgere deltager i koncerterne, og i hvilket omfang lykkes det at skabe geografisk spredning i koncerterne og nå ud til (nye) borgere?



## HVAD FORSTÅR VI VED LIVSGLÆDE??

I Sundhed og Omsorg bruger vi ordet livsglæde, som vi mener er et mere "borgermundret" ord, end de lignende begreber trivsel/livskvalitet.

Metodisk spørger vi ikke direkte ind til, om koncerten skaber livsglæde. I stedet fokuserer vi, gennem kvalitative metoder, på oplevelsen af koncerten og på at udfolde, hvad der skaber værdi for borgeren.

# EVALUERING. METODE OG ANVENDELSE

## METODE OG DATAMATERIALE

1. Stikprøve-evaluering under 2 koncerter og under 1 foredrag:
  - Deltagerobservation
  - Korte uformelle samtaler/semistrukturerede interviews med 4-6 borgere før og efter hvert arrangement.
    - Det tilstræbes at opnå størst mulig repræsentativitet, dvs. mangfoldighed blandt borgerne.
2. Efter koncerterne:
  - Tovholdere (frivilligkonsulenter og brugerråd): Spørgeskemabesvarelser fra alle og opfølgende semistruktureret telefoninterview med 2 frivilligkonsulenter.
  - Aarhus Jazz Orchestra (Projektleder og Orkesterchef): Opfølgende semistruktureret interview.
3. Udvalgte elementer af data/indsigter fra de 5 antropologistuderendes undersøgelse af samme emne.
4. Mapping over koncerter og foredrag ift. at vurdere geografiske spredning og deltagerantal.

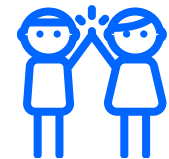


## ANVENDELSE AF EVALUERINGSRESULTATER

Formålet er at skabe viden og læring om, hvornår vi skaber hvilken værdi for borgerne og hvorfor, så vi dermed kan lykkes med at gøre mere af det, der virker og mindre af det, der ikke gør.

Sundhed og Omsorg bruger fx evalueringen til at skabe læring og udvikling, når vi arrangerer og koordinerer kultur- og livsglædeaktiviteter. Når samarbejdsaftalen skal genforhandles, bruger vi evalueringen til at skabe et vidensbaseret grundlag til sammen at kunne træffe beslutninger på baggrund af.

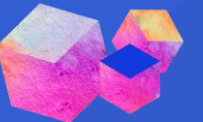
Evalueringens resultater indgår i den samlede afrapportering af Sundhed og Omsorgs kultur- og livsglædeaktiviteter, målrettet det strategiske arbejde med "Kultur og Sundhed" i Aarhus Kommune.



## VIL DU VIDE MERE?

Har du spørgsmål til evalueringen, kan du henvende dig til Anja Elkjær Rahbek på mail: [raanel@aarhus.dk](mailto:raanel@aarhus.dk).  
Har du spørgsmål til samarbejdsaftalen, kan du henvende dig til Anne Bay Noer på mail: [anbano@aarhus.dk](mailto:anbano@aarhus.dk).

Kultur & Sundhedsplan for  
Aarhus



SUNDHED & OMSORG  
Aarhus Kommune

